

## Online Sales 2.0: mit Online-Marketing Autos verkaufen



### 2. Google Automotive Kongress, 17. November 2009 in Frankfurt am Main Hotel Westin (Konrad-Adenauer-Str. 7)

Die Automobilbranche befindet sich in einer schwierigen Lage. Obwohl oder gerade weil staatliche Konjunkturprogramme wie die Abwrackprämie kurzfristig Abhilfe schaffen konnten, müssen jetzt neue Absatz- und Vertriebsstrategien erarbeitet werden. Welche Rolle das Internet hierbei spielt und wie mit Hilfe von Online-Marketing Autos verkauft werden können, diskutieren am 17.11.2009 hochkarätige Branchenexperten im Rahmen des Google Automotive Kongresses. Ein informelles Get-Together wird am Vorabend der Veranstaltung stattfinden – am 16.11 ab 20 Uhr in der Apfelweinwirtschaft „Dauth-Schneider“, Neuer Wall 5-7/Klappergasse 39.

### Programm

- 09.30 Uhr **Get-Together** und Frühstück
- 10.00 Uhr **Begrüßung**  
Markus Hinz, Industry Head Automotive *Google Germany GmbH*
- 10.30 Uhr **Google Global Automotive Study 2009: Brandaktuelle Consumer Insights**  
Daniel Meyer, Product Marketing Manager *Google Germany GmbH*
- 11.00 Uhr Pause
- 11.15 Uhr **Zukunft Automotive E-Commerce? Strategien und Visionen**  
Wolfgang Waxenberger, Director Customer Experience *Sir Val Use Consulting GmbH*
- 11.45 Uhr **Podiumsdiskussion: Automotive E-Commerce**  
Markus Zeller, Manager Relationship Marketing & Online Communication *smart/Daimler AG*  
André Stark, Geschäftsführer *AutoScout24 GmbH*  
Dirk Rockendorf, Leiter eBusiness *Continental AG*,  
Matthias Handschuh, Leitung Abteilung E-Commerce *A.T.U Handels GmbH & Co. KG*  
Tim Bosenick, Gründer und Geschäftsführer *Sir Val Use Consulting GmbH* (Moderation)
- 12.45 Uhr Mittagessen
- 14.00 Uhr **Roding. Roadster neu definiert - Outstanding Engineering meets Outstanding Media**  
Robert Maier, Gründer *Roding Automobile*
- 14.30 Uhr **Autokäufer 2.0 – Dem Verkäufer einen Schritt voraus?**  
Dr. Konrad Weißner, Geschäftsführer *puls Marktforschung GmbH*
- 15.00 Uhr Pause
- 15.20 Uhr **Challenges in Digital Marketing**  
Marc Mielau, Head of Digital Media *BMW AG*
- 15.50 Uhr **Podiumsdiskussion: Erfolgreiche Online-Mediastrategien**  
Marc Mielau, Head of Digital Media *BMW AG*  
Sven Dörrenbächer, Head of Global Media *Mercedes-Benz Cars*  
Giuseppe Fiordispina, Head of Brand Marketing Communication *Fiat Group Automobiles Germany AG*  
Lars Lehne, Country Director Sales – Agency *Google Germany GmbH*  
Ulrich Kramer, Geschäftsführender Gesellschafter *pilot 1/0 GmbH & Co. KG* (Moderation)
- 16.50 Uhr **Wrap-up**  
Markus Hinz, Industry Head Automotive *Google Germany GmbH*