

Online Sales 2.0: mit Online-Marketing Autos verkaufen



2. Google Automotive Kongress, 17. November 2009 in Frankfurt am Main Hotel Westin (Konrad-Adenauer-Str. 7)

Die Automobilbranche befindet sich in einer schwierigen Lage. Obwohl oder gerade weil staatliche Konjunkturprogramme wie die Abwrackprämie kurzfristig Abhilfe schaffen konnten, müssen jetzt neue Absatz- und Vertriebsstrategien erarbeitet werden. Welche Rolle das Internet hierbei spielt und wie mit Hilfe von Online-Marketing Autos verkauft werden können, diskutieren am 17.11.2009 hochkarätige Branchenexperten im Rahmen des Google Automotive Kongresses. Ein informelles Get-Together wird am Vorabend der Veranstaltung stattfinden – am 16.11 ab 20 Uhr in der Apfelweinwirtschaft „Dauth-Schneider“, Neuer Wall 5-7/Klappergasse 39.

Programm

- | | |
|-----------|--|
| 09.30 Uhr | Get-Together und Frühstück |
| 10.00 Uhr | Begrüßung
Markus Hinz, Industry Head Automotive <i>Google Germany GmbH</i> |
| 10.30 Uhr | Google Global Automotive Study 2009: Brandaktuelle Consumer Insights
Daniel Meyer, Product Marketing Manager <i>Google Germany GmbH</i> |
| 11.00 Uhr | Pause |
| 11.15 Uhr | Zukunft Automotive E-Commerce? Strategien und Visionen
Wolfgang Waxenberger, Director Customer Experience <i>Sir Val Use Consulting GmbH</i> |
| 11.45 Uhr | Podiumsdiskussion: Automotive E-Commerce
Markus Zeller, Manager Relationship Marketing & Online Communication <i>smart/Daimler AG</i>
André Stark, Geschäftsführer <i>AutoScout24 GmbH</i>
Dirk Rockendorf, Leiter eBusiness <i>Continental AG</i> ,
Matthias Handschuh, Leitung Abteilung E-Commerce <i>A.T.U Handels GmbH & Co. KG</i>
Tim Bosenick, Gründer und Geschäftsführer <i>Sir Val Use Consulting GmbH</i> (Moderation) |
| 12.45 Uhr | Mittagessen |
| 14.00 Uhr | Roding. Roadster neu definiert - Outstanding Engineering meets Outstanding Media
Robert Maier, Gründer <i>Roding Automobile</i> |
| 14.30 Uhr | Autokäufer 2.0 – Dem Verkäufer einen Schritt voraus?
Dr. Konrad Weißner, Geschäftsführer <i>puls Marktforschung GmbH</i> |
| 15.00 Uhr | Pause |
| 15.20 Uhr | Challenges in Digital Marketing
Marc Mielau, Head of Digital Media <i>BMW AG</i> |
| 15.50 Uhr | Podiumsdiskussion: Erfolgreiche Online-Mediastrategien
Marc Mielau, Head of Digital Media <i>BMW AG</i>
Sven Dörrenbächer, Head of Global Media <i>Mercedes-Benz Cars</i>
Giuseppe Fiordispina, Head of Brand Marketing Communication <i>Fiat Group Automobiles Germany AG</i>
Lars Lehne, Country Director Sales – Agency <i>Google Germany GmbH</i>
Ulrich Kramer, Geschäftsführender Gesellschafter <i>pilot 1/0 GmbH & Co. KG</i> (Moderation) |
| 16.50 Uhr | Wrap-up
Markus Hinz, Industry Head Automotive <i>Google Germany GmbH</i> |